



DOSSIER DE PRESSE
—
GROUPE UNIVERS VE
E4V - COLIBUS
—
2017

SOMMAIRE

▪ Le Maine Libre : 8 février 2017 – Une voiture sarthoise à la conquête du monde	3
▪ Le VE je le veux : 16 février 2017 – 2017 va marquer une nouvelle étape pour le Groupe Univers VE : le déploiement à grande échelle du COLIBUS	4-5
▪ Entreprises – Occitanie : 7 mars 2017 - Transports propres : lancement du Colibus Frigorifique, un utilitaire électrique	6
▪ L'Automobile & l'Entreprise : 10 mars 2017 – Le Colibus #2017 intègre la flotte DHL	7
▪ Communiqué DHL : 13 mars 2017 – DHL Express renforce sa flotte et présente la nouvelle génération de COLIBUS à la SITL à Paris	8-9
▪ Le Télégramme : 14 mars 2017 – DHL passe au vert	10
▪ Transportissimo : 15 mars 2017 – SITL : DHL Express présente la nouvelle génération de Colibus	11
▪ Communiqué COLIBUS : 15 mars 2017 – Premiers COLIBUS Frigorifiques livrés à ATOUT FRAIS	12
▪ Avere-France : 16 mars 2017 – Livraison des premiers Colibus frigorifiques 100% électriques	13
▪ Flotauto : 17 mars 2017 – Colibus lance un VUL frigorifique 100% électrique	14
▪ Flotauto : 17 mars 2017 – Sixièmes Rencontres Flottes Automobiles : les véhicules à l'honneur	15
▪ Le Progrès : 21 mars 2017 – Livraison des premiers Colibus 100% électriques	16
▪ Journal de la Région Occitanie : mars/avril 2017 – COLIBUS, L'utilitaire électrique gersois rend la ville plus verte	17
▪ Froid News : mai 2017 – Atout Frais invite Colibus et Lamberet au menu des circuits courts	18
▪ Le Maine Libre : 3 mai 2017 – Les batteries du Staby sont fabriquées au Mans	19
▪ Puissance 2D : 18 mai 2017 – Championnat de Formule Électriques ce samedi à Paris : pour une mobilité verte et innovante	20-21
▪ Auto News Info : 19 mai 2017 – DHL, le logisticien des sports mécaniques et de la Formula E	22
▪ Le Mans TV : 8 juin 2017 – Journal du jour, invité Nicolas Ringo (E4V)	23
▪ L'Automobile & l'Entreprise : 22 mai 2017 – Mobilité Verte, DHL Express France trouve des solutions	24
▪ Le Maine Libre : 22 juin 2017 – Le succès fou des batteries d'E4V	25
▪ CNEWS : 12 juillet 2017 – À Alès, les transports routiers se mettent au vert	26
▪ TV Sud : 12 juillet 2017 – RIVE 2017 : Alès, vitrine des alternatives de mobilité et de transport durable	27
▪ Communiqué COLIBUS : 21 juillet 2017 – COLIBUS Foodtruck, nouvel entrant dans la gamme COLIBUS	28
▪ La Lettre M : 21 juillet 2017 – Univers VE Helem lance le Colibus Foodtruck	29
▪ Carrosserie Magazine : Août-Septembre 2017 – Température dirigée, En perpétuel mouvement	30-31
▪ Magazine Le Mans Métropole : Septembre-Octobre 2017 – Colibus, véhicule électrique de livraison	32
▪ La Tribune PACA : 6 octobre 2017 – Comment DHL Express fait bouger son modèle	33
▪ Le Maine Libre : 24 octobre 2017 – Talents de la Sarthe, Votez pour la catégorie « Entreprise » - E4V : la batterie des petits utilitaires	34
▪ Le Mans TV : Octobre 2017 – V8, Le Mag	35
▪ Flotauto : 6 novembre 2017 – Star's Service : l'électrique pour la livraison urbaine	36-37
▪ Le Mans TV : 16 octobre 2017 – Dans les coulisses de : E4V	38
▪ L'Équipe spécial véhicules d'entreprise : 7 novembre 2017 – Des camionnettes dans une forme olympique	39
▪ La Dépêche du Midi : 8 novembre 2017 – Demain, le boom des véhicules électriques en ville	40-41
▪ Communiqué COLIBUS : 16 novembre 2017 – Succès du partenariat COLIBUS-LAMBERET et présence à SOLUTRANS	42

Le Mans Une voiture sarthoise à la conquête du monde

08.02.2017 06:54 <http://www.lemainelibre.fr/actualite/le-mans-une-voiture-sarthoise-a-la-conquete-du-monde-07-02-2017-181445>



Michel Lecomte n'est pas peu fier de sa Bee bee, voiture électrique de loisir destinée aux vacanciers.

Depuis peu, à la sortie du principal aéroport de l'île de Saint-Barthélemy, dans les Caraïbes, les vacanciers peuvent louer une voiture électrique à la bouille rétro et sympathique. Un véhicule baptisé Bee bee, qui a vu le jour dans les locaux de l'entreprise mancelle Beta Epsilon.

Le marché ciblé est celui du véhicule de loisir. Beta Epsilon souhaite vendre sa Bee bee dans les sites touristiques. Aux propriétaires de résidences secondaires mais surtout aux loueurs et aux hôtels.

Pour le moment, vingt Bee bee ont été vendues, dans les Caraïbes ainsi que sur Belle-Ile et l'île d'Oléron. L'idée est d'écouler entre 80 et 150 voitures la première année.

Conçue au Mans et fabriquée chez un équipementier automobile de Ramonchamp, dans les Vosges, elle peut se targuer d'être entièrement made in France. Même la batterie est 100 % française, et même sarthoise puisqu'elle est fabriquée par une société voisine, E4V.



2017 va marquer une nouvelle étape pour le Groupe Univers VE : le déploiement à grande échelle du COLIBUS.

Par Jean Claude Le Maire à jeudi, février 16, 2017

Lien : <https://levejeveux.blogspot.fr/2017/02/2017-va-marquer-une-nouvelle-etape-pour.html>

Pour accompagner cet essor et répondre ainsi aux demandes de nos clients, nous avons choisi de recentrer notre communication autour de la marque de notre produit phare, COLIBUS, et d'adopter une nouvelle identité visuelle.

Le logo COLIBUS conserve les couleurs originelles de la société tout en affirmant son appartenance au Groupe Univers VE avec l'apparition de nos « virgules » communes aux logos du groupe Univers VE et de la société E4V (Pôle batterie du Groupe).

Le nom de domaine, utilisé pour le site Internet (www.colibus-ve.eu).

Avec son châssis ultraléger, le Colibus est un véhicule électrique innovant, sur les segments du 8m³ et du transport frigorifique 5,5m³, qui



permet des performances d'exploitation exceptionnelles. Le Colibus a été conçu en collaboration avec les professionnels de la logistique et est particulièrement adapté aux livraisons du dernier kilomètre en milieu urbain.

Dès la conception de sa gamme de véhicule, Colibus a intégré une logique très poussée de développement durable autour de 3 axes :

La légèreté

Issue d'un passé reconnu dans le sport automobile, la marque Helem a toujours été synonyme de performance et de légèreté.

Colibus illustre parfaitement ce savoir-faire, matérialisé par le brevet L-EM Tech®, qui, associé aux solutions Powertrain by E4V®, accède à des performances inégalées.

Ainsi il n'est plus nécessaire de choisir entre capacité d'emport, vitesse et autonomie.

Des matériaux nobles, durables et recyclables

L'aluminium est le matériau principal de la technologie L-EM Tech®.

Conçus pour une durée de vie de plus de 20 ans, nos véhicules démontrent que performance et durabilité sont synonymes.

Une gestion intelligente de la consommation d'énergie

Le poids et la consommation d'énergie sont intimement liés.

Toutes ces technologies vous permettent de vous brancher sur une prise domestique standard, chez vous, dans votre entreprise... et de recharger 20% par heure connectée.

entreprises magazine économique Occitanie

Transports propres : lancement du Colibus Frigorifique, un utilitaire électrique

Publié le 7 mars 2017

Lien : <http://www.entreprises-occitanie.com/transports-propres-lancement-du-colibus-frigorifique-un-utilitaire-electrique>

COLIBUS conçoit, industrialise et commercialise une gamme de véhicules utilitaires électriques révolutionnaires, adaptés aux livraisons du dernier kilomètre en milieu urbain.

Avec son châssis ultraléger, ce moyen de transport innovant sur le segment du 8 m³ qui permet des performances d'exploitation exceptionnelles (890 kg de charge utile et 152 km d'autonomie).

Unique en son genre avec une telle capacité (5,5 m³) et charge utile (550 kg) sans aucune émission de polluant, le COLIBUS Frigorifique vient de sortir. Il est présenté dans les grands salons professionnels comme Flotauto (salon SITL 2017).

Rappelons que Colibus, division du groupe Univers VE est implantée à Auch.



Nouveauté : le COLIBUS Frigorifique 5,5 m³



Le Colibus #2017 intègre la flotte DHL

Publié le 10 mars 2017 par Raphaël Desrosiers

Lien : <http://www.automobile-entreprise.com/Le-Colibus-2017-integre-la-flotte.5716>

À l'occasion de la prochaine Semaine internationale du transport et de la logistique (SITL), DHL présentera la nouvelle version du petit utilitaire électrique, déjà en opération au sein de sa flotte.



Le format compact du Colibus est un autre atout pour évoluer en ville.

Entre DHL et le groupe Univers VE, fabricant du Colibus, c'est une histoire qui roule. La filiale française de la multinationale allemande a trouvé en ce petit véhicule de transport de marchandise **un allié idéal pour répondre aux enjeux soulevés par la livraison du dernier kilomètre.**

Calibré pour la livraison du dernier kilomètre

Mu par une motorisation électrique, le Colibus #2017 peut **emporter 940 kg de charge utile dans les 8 m³ de sa nouvelle caisse Durisotti.** En termes d'autonomie, l'engin promet **environ 120 kilomètres**, un chiffre crédible compte tenu des 152 kilomètres homologués et de la vitesse maximale de 80 km/h. Des capacités particulièrement adaptées à la livraison de colis dans les centres-villes, où la chasse aux émissions de particules s'organise.

DHL renouvelle donc sa confiance au constructeur français. Le nouveau Colibus rejoindra ses cinq aînés utilisés en **Ile-de-France, mais aussi à Strasbourg, Bordeaux et Biarritz.** Présent sur la SITL, DHL y exposera le Colibus #2017.



Communiqué de Presse

Le Bourget 03/13/2017

Lien : http://www.dhl.fr/fr/presse/communiques/communiques_2017/local/vehicules_verts_dhl_express_renforce_sa_flotte_et_presente_la_nouvelle_generation_de_colibus_a_la_sitl_a_paris.html

Véhicules Verts : DHL Express renforce sa flotte et présente la nouvelle génération de COLIBUS à la SITL à Paris

À l'occasion de la Semaine Internationale du Transport et de la Logistique (SITL) qui se tiendra du 14 au 16 mars à Paris Porte de Versailles - Pavillon 1, DHL Express, leader mondial du transport express international, présente le COLIBUS #2017 qui vient compléter la flotte de véhicules écologiques de DHL Express France.

DHL Express suit le projet du COLIBUS, véhicule utilitaire électrique "made in France", depuis le début et a d'ailleurs joué un rôle déterminant dans son développement. Cette solution est parfaitement adaptée aux besoins de DHL Express, notamment pour les livraisons du dernier kilomètre en zone urbaine. Les retours d'expérience de DHL Express ont permis d'aboutir à la fabrication du COLIBUS# 2017 qui propose notamment une nouvelle caisse, fabriquée par Durisotti, offrant une meilleure étanchéité et qualité dans les ouvrants ainsi que plus de sécurité et la possibilité de traiter debout, à l'intérieur, les colis à livrer.

Avec l'arrivée de ce nouveau modèle 100% électrique, DHL Express France compte désormais 6 Colibus dans son parc qui circulent en Ile de France, à Strasbourg, Bordeaux et Biarritz, et sera le premier utilisateur de cette nouvelle génération. Un agrandissement de la flotte électrique qui s'inscrit dans la démarche globale de réduction des émissions de Co2 du Groupe initiée à travers son programme GoGreen.

Le COLIBUS véhicule écologique et "made in France" spécialiste de la livraison du dernier kilomètre en zone urbaine

Ce véhicule petit format, dédié au transport et à la livraison de colis, a largement fait ses preuves. Conçu et fabriqué à Auch (32 - Gers), le COLIBUS est un véhicule électrique parfaitement adapté aux tournées urbaines, répondant aux enjeux environnementaux et aux réglementations sur la circulation en centre-ville.



Le COLIBUS #2017, équipé d'une technologie de châssis exclusive qui lui permet d'atteindre 940 kg de charge utile, est spécialement adapté aux petits trajets avec son autonomie de 152 km et sa vitesse maximale de 80 km/h. Sa faible consommation en électricité se situe autour de 1 EUR au 100 km.

Seul véhicule utilitaire de 8 m³ et zéro émission de Co₂ sur le marché français, avec sa caisse améliorée dans la version 2017, spécialement pensée pour la livraison du dernier kilomètre.

En effet, les larges ouvrants et le seuil de chargement très bas facilitent l'accès à bord. La hauteur intérieure permet une manutention debout dans le véhicule, de plus facilité grâce aux rangements et aménagements disponibles.

GoGreen : une démarche globale d'amélioration de l'efficacité carbone de 50% d'ici 2025

Le précédent objectif du Groupe Deutsche Post DHL qui était d'améliorer l'efficacité carbone de 30 % à horizon 2020 par rapport au niveau de 2007 a été atteint en 2016, soit avec quatre ans d'avance sur le calendrier. Deutsche Post DHL Group, la plus grande entreprise de services postaux et de logistique au monde, s'engage désormais à accroître à l'échelle internationale l'efficacité carbone de ses activités et de celles de ses sous-traitants de 50 % d'ici 2025 par rapport à 2007.

Cet objectif constitue une étape intermédiaire clé du nouveau et ambitieux programme du groupe en matière de protection du climat, visant à supprimer les émissions provenant de ses opérations logistiques d'ici 2050.

Le véhicule COLIBUS #2017 sera présenté à la SITL sur le stand COLIBUS situé dans l'espace TNG Transport Next Generation (N 73).

Le Télégramme

Publié le 14 mars 2017

Lien : http://www.letelegramme.fr/economie/dhl-passe-au-vert-14-03-2017-11433062.php?share_auth=5368bb1c16bcf1335afc1352d82a5226#closePopUp



Le leader mondial du transport express international, DHL Express, cherche à diminuer au maximum la pollution générée lors du dernier kilomètre en zone urbaine. L'entreprise s'équipe ainsi de véhicules « Colibus » nouvelle version pour prendre le relais de ses camions traditionnels. DHL en possède déjà six en France qui circulent en Ile-de-France à Strasbourg, Bordeaux et Biarritz. Le « Colibus » est un véhicule utilitaire 100 % électrique doté d'une capacité de chargement de 8 m³.

TRANSPORTISSIMO

TOUTE L'INFO DU VÉHICULE INDUSTRIEL

SITL: DHL Express présente la nouvelle génération de Colibus

Écrit par Auriane Kerbrat

Lien : http://www.transportissimo.com/sitl-dhl-express-presente-la-nouvelle-generation-de-colibus/?utm_content=bufferd0dbe&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer

À l'occasion de la Semaine Internationale du Transport et de la Logistique (SITL) qui se tiendra du 14 au 16 mars à Paris Porte de Versailles, Pavillon 1, DHL Express présentera le nouveau Colibus.

Conçu et fabriqué à Auch dans le Gers (32), ce véhicule de petite taille, dédié au transport et à la livraison de colis est électrique avec une consommation qui tourne autour des 1 € au 100 km. Il répond ainsi aux enjeux environnementaux et aux réglementations sur la circulation en centre-ville.

Son châssis lui permet tout de même d'atteindre 940 kg de charge utile et dispose d'une autonomie de 152 km pour une vitesse maximale de 80 km/h. Ce véhicule propose une nouvelle caisse, fabriquée par Durisotti, offrant une meilleure étanchéité et qualité dans les ouvrants ainsi que plus de sécurité et la possibilité de traiter debout, à l'intérieur, les colis à livrer.

6 Colibus sont aujourd'hui garés sur le parc automobile de DHL et n'attendent que de prendre leur fonction. On pourra entre autre les apercevoir en Ile de France, à Strasbourg, Bordeaux et Biarritz.



Communiqué du 15 Mars 2017

Premiers COLIBUS Frigorifiques livrés à ATOUT FRAIS



Fruit de la collaboration entre COLIBUS et LAMBERET, le COLIBUS Frigorifique est spécialement destiné aux transporteurs soucieux de l'environnement effectuant des livraisons de produits frais en centre-ville (e-commerce alimentaire, métiers de bouche, distribution de plateaux-repas, etc..). Il est également la réponse idéale à l'évolution des réglementations qui vont dans le sens de l'interdiction des véhicules polluants dans les centres villes.

Seul véhicule électrique de cette capacité (5,5m³) et équipé d'une caisse spécifiquement conçue par le spécialiste européen du véhicule frigorifique, le COLIBUS Frigorifique dispose de nombreux atouts pour séduire les clients.

Avec son autonomie (152 km en cycle NEDC)*, son faible encombrement pour sa capacité de 5,5m³ et 500 kg de charge utile, le COLIBUS Frigorifique est en effet le VUL idéal pour livrer les produits frais dans les centre villes sans bruit et sans pollution. Maniable et confortable, il se recharge en six heures sur une simple prise 220V / 16A.



Remise des clés du premier COLIBUS Frigorifique le 15 février 2017 en présence de Pascal RIVOLTELLA (LPA), Eric BUSCHE (EFS Express Frais Service), Laurent MONTURON (ATOUT FRAIS), Olivier CIVIL (COLIBUS) et Chloé RAFFY (COLIBUS)



Le COLIBUS Frigorifique sillonne les rues bordelaises aux couleurs d'ATOUT FRAIS

Plusieurs commandes sont actuellement en cours de production et les objectifs de vente s'établissent en centaines de véhicules par an à l'horizon 2018.

Le COLIBUS Frigorifique est la solution de livraison retenue par ATOUT FRAIS. Un premier véhicule a rejoint la flotte de la société EFS Express Frais Service représentant ATOUT FRAIS à Bordeaux en Février et un second véhicule a été livré à l'occasion de la SITL en mars.



Livraison des premiers Colibus frigorifiques 100% électriques

16 mars 2017

Lien : http://www.avery-france.org/Site/Article/?article_id=6897&from_espace_adherent=0

Une démarche vertueuse en appelle une autre : la société Atout Frais, soucieuse de développer les circuits courts, a choisi pour la distribution de ses produits frais de s'équiper de véhicules utilitaires électriques. Son choix s'est porté sur le Colibus frigorifique.



Fruit de la collaboration entre Colibus et Lamberet, la déclinaison frigorifique du Colibus est spécialement destinée aux transporteurs soucieux de l'environnement effectuant des livraisons de produits frais en centre-ville (e-commerce alimentaire, métiers de bouche, distribution de plateaux-repas, etc.).

Il est également la réponse idéale à l'évolution des réglementations qui vont dans le sens de l'interdiction des véhicules polluants dans les centres-villes. De plus en plus de collectivités à l'image de Paris introduisent en effet des restrictions de circulation pour les vieux utilitaires ou aménagent des horaires de livraison à l'avantage des véhicules respectueux de l'environnement. C'est notamment le cas de la métropole de Toulouse.

Le véhicule électrique : un choix cohérent pour soutenir l'agriculture locale

Seul véhicule électrique de cette capacité (5,5m³) et équipé d'une caisse spécifiquement conçue par le spécialiste européen du véhicule frigorifique, le Colibus frigorifique dispose de nombreux atouts pour séduire les clients.

Avec son autonomie (152 km en cycle NEDC), son faible encombrement pour sa capacité de 5,5m³ et 500 kg de charge utile, il s'adapte aux besoins de livraison de produits frais dans les centres-villes sans bruit et sans pollution. Maniable et confortable, il se recharge en six heures sur une simple prise 220V / 16A.

Plusieurs commandes sont actuellement en cours de production et les objectifs de vente s'établissent en centaines de véhicules par an à l'horizon 2018. La société EFS Express Frais Service représentant Atout Frais a récemment équipé sa flotte avec un premier livré à Bordeaux en février et un second à l'occasion de la SITL en mars. Un choix du véhicule électrique en cohérence avec la démarche de l'entreprise de valoriser une agriculture régionale et les circuits courts.



Colibus lance un VUL frigorifique 100% électrique

À l'occasion du SITL Paris 2017, le spécialiste de l'utilitaire électrique a livré ses premiers Colibus frigorifiques au transporteur bordelais Atout Frais.

Par Manon Lamoureux - 17 mars 2017

Lien : <https://www.flotauto.com/colibus-vul-frigorifique-electrique-20170317.html>



Conçu pour assurer la distribution du dernier kilomètre, le Colibus frigorifique se destine aux transporteurs effectuant des livraisons de produits frais en centre-ville. 100 % électrique, ce petit fourgon dispose d'un volume frigorifique de 5,5 m³, pour une longueur hors-tout de 4 m. Il supporte 500 kg de charge utile pour une PTAC de 1,9 t. C'est le premier utilitaire électrique capable de transporter un tel volume utile réfrigéré.

Comme son grand frère de 8 m³, ce Colibus est tracté par un moteur de 15 kW (20 ch) alimenté par une batterie lithium de 12,2 kWh. Selon le fabricant, la version de base possède une autonomie de 152 km NEDC et se recharge en 5 heures sur une prise 16 A / 230 V standard.

Sa caisse frigorifique a été conçue par le spécialiste des véhicules utilitaires et industriels sous température dirigée Lamberet, dans le cadre de son programme « Zéro Pétrole ». Alimenté par des batteries indépendantes, la caisse assure 5 heures d'autonomie en froid positif selon Colibus, et peut fonctionner sur secteur pendant la recharge.

Avec ce véhicule, Colibus vise le marché des livreurs de produits frais effectuant des tournées en zone urbaine et piétonnière, à l'heure où la législation tend à exclure les véhicules polluants dans les centres-villes. Le concept a déjà séduit la start-up Atout Frais, spécialisée dans la livraison 100 % électrique de produits frais à Bordeaux, qui a acheté deux Colibus frigorifiques. Le fabricant prévoit de livrer une centaine d'unités d'ici 2018.



Sixièmes Rencontres Flottes Automobiles : les véhicules à l'honneur

Pour cette sixième édition des Rencontres Flottes Automobiles, les constructeurs ont répondu présent. Et l'espace d'exposition extérieur, au-devant de l'entrée, a permis à tout un chacun de déambuler entre les véhicules, près d'une cinquantaine, regroupant tant des VP que des VUL. Avec, pour certains, des premières exclusives sur le sol français !

Par Jean-Christophe Lefèvre - 17 mars 2017

Lien : <https://www.flotauto.com/rencontres-flottes-automobiles-vehicules-20170317.html>

Les utilitaires s'exposent

Volkswagen ne pouvait pas manquer le rendez-vous des Rencontres Flottes Automobiles pour lancer son dernier-né, le fourgon Crafter qui s'émancipe de la tutelle de Mercedes.

Pour Gruau, nouvelle sortie de l'Electron II, version électrique développée sur la base du Fiat Ducato avec son moteur électrique de 90 kW alimenté par une batterie de 38 ou 51 kWh, voire 58 kWh en fonction des besoins, pour une autonomie jusqu'à 260 km.

Toujours dans le domaine du VUL électrique, il faut noter la présence, remarquée car fortement colorée, du Colibus aux couleurs du transporteur DHL, un petit fourgon de 6 ou 8 m³ et 890 kg de charge utile, homologué N1 (vitesse maxi 80 km/h) et de fabrication française.

Ce Colibus est emmené par un moteur électrique de 15 kW (20 ch) alimenté par une batterie de 12,2 kWh qui assure, selon son fabricant, une autonomie de 152 km NEDC, largement suffisante pour la livraison du dernier kilomètre.



LE PROGRÈS

SAINT-CYR-SUR-MENTHON

Livraison des premiers Colibus 100 % électriques

Vu 1094 fois | Le 21/03/2017 à 05:01 | ⌚ mis à jour à 07:28 | 💬 Réagir

Lien : <http://www.leprogres.fr/economie/2017/03/21/livraison-des-premiers-colibus-100-electriques>



Fruit de la collaboration entre Colibus (un constructeur automobile installé en Midi-Pyrénées) et de Lamberet (Saint-Cyr-sur-Menthon), les premiers Colibus 100 % électriques viennent d'être livrés à Atout frais. Il s'agit de véhicules 100 % électriques qui répondent à l'évolution des réglementations qui vont dans le sens de l'interdiction des véhicules polluants dans les centres-villes. Ils sont spécialement dédiés aux transporteurs effectuant des livraisons de produits frais (alimentation, plateaux-repas).

▼ COLIBUS - L'UTILITAIRE ÉLECTRIQUE GERSOIS REND LA VILLE PLUS VERTE

En septembre 2016, Colibus et son dirigeant Denys Gounot ont lancé la production en série d'un véhicule utilitaire 8 m³ zéro émission. Implantée à Auch et employant une quarantaine de personnes, cette société reprise par le Groupe Univers VE fin 2014 testait depuis 2015 son modèle phare : un véhicule électrique dédié à la livraison du « dernier kilomètre » en ville disposant d'une autonomie de 150 km et dont l'innovation repose notamment sur un châssis ultraléger breveté. Des clients tels que DHL ou La Poste l'ont déjà intégré dans leur flotte. Et le carnet de commandes a des chances de s'étoffer avec le dernier-né des Colibus : un véhicule frigorifique destiné à la livraison de produits frais.



www.colibus-ve.eu/fr/



FROIDNEWS

LE MAGAZINE PREMIUM DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID

Edition mai 2017

PAGE
10 PODIUM

Atout Frais invite Colibus et Lamberet au menu des circuits courts...

Un concept tout en fraîcheur !

Telle est la promesse d'Atout Frais qui met en relation producteurs régionaux et consommateurs urbains, sur le modèle des circuits courts. Promesse tenue, même en ce qui concerne les activités de distribution d'Atout Frais, mises en œuvre par EFS Express Frais Service avec des Colibus frigorifiques « Zéro Emission » révolutionnaires !

Où comment minimiser les tournées en maximisant le volume livrable, tout en ayant accès aux zones piétonnes et historiques, sans gêner les autres usagers, en silence et de manière respectueuse de l'environnement...

QR code and video link: <https://www.facebook.com/newsatoutfrais/videos>



1 L'accessibilité réinventée.
Comment avoir accès rapidement et en toute sécurité à l'ensemble de la zone de chargement ? L'innovation Lamberet consistait à avoir pensé la cabine « latéralement » et non pas dans le sillon de la manœuvre. Les deux portes devaient ainsi l'intégralité des colis et s'ouvrir en un mouvement avec un débattement minimum pour n'être jamais bloquées.

2 Groupe frigorifique 100% électrique, 100% autonome.
Le compresseur Isotec par EDI est alimenté par des batteries dédiées pour assurer au moins 5 heures d'autonomie en froid positif. Issues du leader français de ce type d'accumulateurs, E&V, comme les batteries du Colibus, elles n'ont donc aucune influence négative sur l'autonomie de traction. Le système permet de faire fonctionner le groupe sur secteur tout en chargeant ses batteries.

3 1€ aux 100 km !
C'est la consommation d'électricité du Colibus ! Au-delà de l'autonomie établie à 152 km en cycle NEDC, l'avantage du Colibus est d'offrir une capacité de recharge de 40% en 2 heures, sur une prise 16A/230V standard. Idéal pour recharger le véhicule lors de la pause déjeuner du Bureau... qui appellera à ce moment là le confort de son siège Heccaro pour se reposer !

4 5.5 m³ dans seulement 4m hors tout !
Un recordman ! C'est le seul véhicule frigorifique Zéro Emission à offrir une telle capacité de chargement avec un gabarit citadin. La maîtrise de poids tant au niveau du châssis L-EM Tech Invenit que de la Cabine Lamberet permet une charge utile de 500kg pour un PFAK limité à 1.9t.

Le Maine libre

Édition du Grand Mans du 3 mai 2017

Facteur en trois-roues électrique

Après les autos, les vélos ou le Quadeo, La Poste a présenté son nouveau véhicule électrique. Le Staby, engin à trois roues, est déjà opérationnel dans plusieurs communes. Vingt-cinq seront en circulation fin 2017.

Avant d'en arriver à sa conception, et à sa fabrication par Ligier, la démarche a été participative au sein de La Poste : « Plusieurs facteurs ont été associés au projet et ont pu donner leur avis », fait ainsi remarquer Béatrice Anquetil, préventeur en établissement. « De nombreux tests ont ensuite été réalisés sur circuit ou en conditions réelles, en collaboration avec des ergonomes et des médecins du travail. »

« Peu encombrant, maniable »

De tous ces échanges, de cette mobilisation est ainsi né le Staby. Équipé de trois roues, ce nouveau véhicule fonctionne à l'électricité. « Il est très silencieux, peu encombrant, maniable et facilite la tâche des facteurs en améliorant leurs conditions de travail », poursuit Malik Ouarti, chargé de communication à La Poste. Une série d'atouts confirmée par l'un des bénéficiaires de ce nouvel engin. Souffrant d'une maladie lui interdisant de poursuivre son activité au tri postal, Régis Rouselle est devenu facteur il y a trois ans. Il vient de se voir attribuer un Staby. Et il dit en être ravi. « C'est vrai très bien adapté à mon cas, et cela m'évite beaucoup de pénibilité », assure-t-il.



« Quasiment impossible de chuter »

Autre singularité liée à cette nouveauté, l'homme ne passe pas inaperçu sur sa tournée, dans le secteur Maillets/Fontenelles/rue Louis-Jacques au Mans.

L'engin à trois roues suscite la curiosité, et son conducteur est régulièrement abordé pour fournir quelques explications. Petit jeu auquel il se prête bien volontiers. « À l'avant, je dispose de deux sacoches pour le courrier », explique-t-il. « Et à l'arrière, le véhicule est équipé d'un coffre pour les colis. La Poste m'a également fourni le casque, obligatoire, ainsi que les gants et des bottes pour protéger la malléole en cas de chute. » Une éventualité demeurant toutefois très mince. « Utilisé dans des conditions normales, il est quasiment impossible de chuter

en Staby », précise Béatrice Anquetil.

313 véhicules électriques fin 2017

Actuellement, quatorze engins de ce type sont en circulation dans le département. « Nous atteindrons le chiffre de vingt-cinq d'ici à la fin de l'année », indique Malik Ouarti. « Intermédiaire entre vélo et voiture, ce véhicule est parfaitement adapté pour les tournées en ville, en zone péri-urbaines ou rurales. » Doté d'une marche-arrière, il se recharge en trois heures et bénéficie de 35 km d'autonomie. Quant à sa vitesse de pointe, elle se situe aux alentours de 45 km/h.

Après le Quadeo, La Poste poursuit donc dans la voie de développer son parc de véhicules électriques. « Dans le département, l'objectif sera d'en compter 313 fin 2017 », confie Malik Ouarti. En détail, et selon ces prévisions, 46 voitures électriques, 25 Staby, 6 Quadeo et 236 vélos à assistance électriques seront utilisés par les facteurs sarthois.

Nicolas FERNAND
nicolas.fernand@maine-libre.com

Les batteries du Staby sont fabriquées au Mans

Les facteurs utilisant le Staby roulent grâce à des batteries produites au Mans, au sein de l'usine E4V, dans le secteur de l'université. Il s'agit de batteries « en lithium ion qui se démarquent notamment par leur durée de vie », explique Florian Cochet, en charge de la communication. L'entreprise équipe également le Quadeo, un petit quad utilisé sur certaines tournées de distribution du courrier et des colis.

Les véhicules électriques de La Poste représentent un marché « important » pour la société. « C'est même lui qui a permis de relancer l'activité d'E4V en 2013 après une période difficile au début des années 2000 », explique Florian Cochet.

Fondée en 2008 par Denys Gounot, l'entreprise a commencé par se focaliser sur la recherche et le développement des batteries, à Bordeaux. Avant d'ouvrir son usine manceau en 2011, dans le cadre du projet Mia, un véhicule qui n'a jamais vraiment réussi à décoller. En 2013, l'entreprise se lance avec succès sur le créneau des véhicules utilitaires. Ils fournissent des batteries pour le



groupe Ligier, qui produit notamment les véhicules de La Poste. Mais aussi, par exemple, pour l'entreprise Goupil, fabricant d'utilitaires pour le ramassage des ordures ou des espaces verts.

L'activité décolle et dans le même temps, le site de production manceau grossit. Il compte aujourd'hui 60 salariés contre une vingtaine en 2011.

Marine VÉTELPhoto archives « Le Maine Libre », Hervé Petitbon

Championnat de Formules Électriques ce samedi à Paris : pour une mobilité verte et innovante

Ce samedi 20 mai, vingt monoplaces 100% électriques vont s'aligner aux Invalides, sur la ligne de départ d'un circuit urbain de 1,9 km, spécialement dessiné pour l'étape parisienne du Championnat de Formule E.

La logistique de cet événement mondial est entièrement gérée par DHL, partenaire fondateur de cette compétition automobile depuis 2013.

Démarrée à Hong-Kong en octobre 2016, la Saison 3 s'achèvera en juillet prochain à Montréal. En tout, la compétition aura fait escale dans 9 villes sur 5 continents, représentant plus de 450 tonnes de matériel transportés.

Une vitrine des engagements de DHL en faveur de la mobilité verte et des innovations

Cette compétition de monoplaces exclusivement propulsées par moteur électrique s'inscrit parfaitement dans la stratégie de réduction de l'empreinte carbone du groupe Deutsche Post DHL, qui s'est fixé comme objectif d'augmenter son efficacité carbone de 50 % d'ici 2025 par rapport à 2007.

Une étape intermédiaire avant l'objectif « Zéro Émission » d'ici 2050. Engagée dans une véritable démarche de transport vert, DHL est à l'avant-garde des innovations en la matière.

En France, DHL Express est la première entreprise du secteur à avoir adopté les triporteurs en 2005 et, d'ici 2020, 10% de sa flotte sera électrique. D'ici 2025, 70% des livraisons du dernier kilomètre seront réalisées avec des solutions zéro émission.

Michel AKAVI, PDG de DHL Express France : « Notre partenariat avec le Championnat de Formule E est une traduction de notre engagement en faveur de la mobilité verte et de l'utilisation de technologies innovantes. Assurer la logistique de ces courses nous demande de fournir le meilleur de nous-même en permanence. Nos équipes travaillent dans des délais très serrés, au cœur des plus grandes villes du monde, tout en s'attachant à réduire l'empreinte carbone du Championnat. Et nous sommes des experts dans le domaine ! En 2016, les émissions de CO₂ de DHL Express France ont par exemple diminué de -10% par rapport à 2015. »



DHL Express France : pionnier du transport vert

DHL Express utilise aujourd'hui plus d'une vingtaine de véhicules verts en France (triporteurs et utilitaires électriques).

L'entreprise teste et adopte en permanence de nouveaux véhicules propres innovants capables de répondre au mieux à ses besoins. DHL Express vient ainsi d'intégrer une nouvelle génération de véhicules électriques, le COLIBUS#2017 et va démarrer un test avec le StreetScooter, véhicule spécialement développé par le Groupe Deutsche Post DHL. A Paris, l'agence DHL Express située Porte de La Chapelle, va être transformée en site « DistriGreen » dès cet été pour livrer les clients parisiens avec des véhicules zéro émission. DHL Express France prévoit d'acquérir une trentaine de nouveaux véhicules verts d'ici fin 2017. Par ailleurs, pour réduire son empreinte carbone, l'entreprise mise également sur le développement de nouveaux modes de distribution comme les consignes, les livraisons collaboratives, etc.

Une logistique à la pointe de l'innovation

Véritable laboratoire en termes de mobilité verte et d'innovation, DHL mène de nombreuses expérimentations à travers le monde pour adapter les nouvelles technologies à ses activités. Certains équipements novateurs sont d'ores-et-déjà testés grandeur nature comme les drones, les engins autonomes, les vélos-cargos, les robots, la réalité virtuelle, etc. DHL en soutient également d'autres, encore à l'état de projet, comme l'Hyperloop, ce concept de transport par capsules hyper rapides voyageant par tubes.



'DHL', LE LOGISTICIEN DES SPORTS MÉCANIQUES (F1 ET MOTO GP) ET DE LA FORMULA e.

Championnat de Formula e à Paris : DHL dans la course pour une mobilité verte et innovante.

À Paris, ce 18 mai 2017, DHL le logisticien des Sports Mécaniques qui assure le transport du matériel de la F1, du Moto GP et également du Championnat du Monde de Formula e, tenait une Conférence de Presse.

Motif ?

Ce samedi 20 mai, vingt monoplaces 100% électriques vont s'aligner autour du cadre prestigieux des Invalides, sur la ligne de départ d'un circuit urbain de 1,9 km, spécialement dessiné pour l'étape parisienne du Championnat de Formule e. La logistique de cet événement mondial est entièrement gérée par DHL, partenaire fondateur de cette compétition automobile depuis 2013. Démarrée à Hong-Kong en octobre 2016, la troisième Saison, s'achèvera en juillet prochain à Montréal au Canada. En tout, la compétition aura fait escale dans 9 villes sur 5 continents, représentant plus de 450 tonnes de matériel transportés. Cette compétition est une vitrine des engagements de DHL en faveur de la mobilité verte et des innovations. Les Monoplaces de la Formula e, exclusivement propulsées par moteur électrique, s'inscrivent parfaitement dans la stratégie de réduction de l'empreinte carbone du Groupe Deutsche Post DHL, qui s'est fixé comme objectif d'augmenter son efficacité carbone de 50 % d'ici 2025 par rapport à 2007. Une étape intermédiaire avant l'objectif « Zéro Émission » d'ici 2050. Engagée dans une véritable démarche de transport vert, DHL est à l'avant-garde des innovations en la matière. En France, DHL Express est la première entreprise du secteur à avoir adopté les triporteurs en 2005 et, d'ici 2020, 10% de sa flotte sera électrique. D'ici 2025, 70% des livraisons du dernier kilomètre seront réalisées avec des solutions zéro émission.

DHL Express utilise aujourd'hui plus d'une vingtaine de véhicules verts en France (*triporteurs et utilitaires électriques*). L'entreprise teste et adopte en permanence de nouveaux véhicules propres innovants capables de répondre au mieux à ses besoins. DHL Express vient ainsi d'intégrer une nouvelle génération de véhicules électriques, le COLIBUS#2017, fabriqué à Auch, dans le Gers et va démarrer un test avec le StreetScooter, véhicule spécialement développé par le Groupe Deutsche Post DHL.

À Paris, l'agence DHL Express située Porte de La Chapelle, va être transformée en site « DistriGreen » dès cet été pour livrer les clients parisiens avec des véhicules zéro émission.

DHL Express France prévoit d'acquérir une trentaine de nouveaux véhicules verts d'ici fin 2017. Par ailleurs, pour réduire son empreinte carbone, l'entreprise mise également sur le développement de nouveaux modes de distribution comme les consignes, les livraisons collaboratives, etc.

Véritable laboratoire en termes de mobilité verte et d'innovation, DHL mène de nombreuses expérimentations à travers le monde pour adapter les nouvelles technologies à ses activités.

Certains équipements novateurs sont d'ores-et-déjà testés grandeur nature comme les drones, les engins autonomes, les vélos-cargos, les robots, la réalité virtuelle, etc.

DHL en soutient également d'autres, encore à l'état de projet, comme l'Hyperloop, ce concept de transport par capsules hyper rapides voyageant par tubes.

Enfin, DHL est par ailleurs partenaire de l'écurie Allemande Audi Sport Schaeffler en Formula e, avec ses deux pilotes, Daniel Abt et Lucas di Grassi



Gilles GAINAULT



Le Mans TV : Journal du 8 juin 2017

Invité : Nicolas Ringo, Directeur Technique E4V

Lien : <https://t.co/QLAo5bTYra> (à partir de 8'10)





Mobilité verte : DHL Express France trouve des solutions

Publié le 22 mai 2017 par [Hélène Faucher](#)

Pour DHL Express France, entreprise spécialisée dans le transport et la logistique, la restriction de circulation dans les grandes villes pousse à prendre des mesures choc. Le groupe s'est en effet fixé un objectif ambitieux : arriver à zéro émission d'ici à 2050.

Anne Hidalgo, la maire de Paris, l'a annoncé à qui veut bien l'entendre : le diesel sera banni de la capitale au plus tard en 2025. Pour DHL Express France, qui possède 1 600 véhicules, effectue 1 700 tournées de livraison par jour et 32 vols quotidiens, cette annonce implique des transformations. Le groupe Deutsche Post DHL (DPDHL) s'est donc fixé l'objectif plus qu'ambitieux d'arriver à zéro émission d'ici à 2050. Un plan baptisé tout simplement « Go Green ».

Pour y parvenir, DHL Express France annonce que, d'ici à 2025, 70 % des livraisons du dernier kilomètre seront réalisées grâce à des solutions zéro émission. À l'heure actuelle, la flotte de DHL Express France ne compte qu'une vingtaine de véhicules verts, à savoir des triporteurs et des utilitaires électriques, comme le Kango ZE, le Goupil ou le Colibus, un véhicule utilitaire de 8 m³. Le groupe DPDHL compte aussi sur un véhicule électrique de sa propre création, le StreetScooter. DHL Express France s'est équipé pour l'instant d'un seul StreetScooter, au volume de chargement de 4 m³.

Autre plan mis en œuvre par DHL Express France : DistriGreen. Ce projet prévoit la mise en place du premier centre de livraison situé dans Paris *intra-muros*. Le site est basé à la porte de la Chapelle et servira de point d'attache aux véhicules électriques devant effectuer le dernier kilomètre. À terme, une quinzaine de véhicules électriques seront présents avec des bornes de recharge sur ce site.

Le Maine libre

Le Maine Libre - édition de Grand Mans du jeudi 22 juin 2017

Le succès fou des batteries d'E4V

Le fabricant de batteries pour véhicules électriques emploie près de 80 personnes au Mans. Il a connu un fort développement ces trois dernières années. Son créneau : le petit véhicule utilitaire.



Le Mans, jeudi. Le président et fondateur d'E4V Denis Gounot réfléchit à l'agrandissement de l'usine ou à son déménagement au Mans.

Marine VÉTEL
marine.vetel@maine-libre.com

C'est l'histoire d'une entreprise à la croissance fulgurante. Les chiffres sont éloquentes : en un an et demi, les effectifs du site manco sont passés de 40 à près de 80 ; le chiffre d'affaires a lui été multiplié par six en trois ans pour atteindre environ 12,5 millions d'euros en 2016.

À l'étroit dans ses locaux

Conséquence de ce succès : le fabricant de batteries, qui va équiper près de 5 000 véhicules cette année, se sent à l'étroit dans ses locaux situés près de l'université. « Nous ne savons pas encore si nous allons nous agrandir ou déménager mais dans tous les cas notre souhait est de rester au Mans », précise le président de E4V, Denis Gounot.

Le soleil n'a pas toujours été au beau fixe pour l'entreprise, qui a traversé des épisodes particulièrement tempétueux. « Le démarrage a été douloureux mais nous ne sommes pas morts, ça a été une sorte de baptême du feu », souligne le dirigeant.

Fin 2011, quand E4V ouvre son usine au Mans, le carnet de commandes

est plein. Le site, installé dans le secteur de l'université, produit des batteries selon une technologie à l'époque tout à fait innovante (le lithium ion) pour le constructeur de voitures électriques Mia Electric.

Hélas, le projet de ce client précurseur capote, obligeant E4V à revoir sa stratégie. Un virage qui aurait pu être fatal à la société s'il n'avait pas été bien négocié.

« Finalement, l'épopée Mia nous aura permis de tester les batteries et d'avoir un retour d'expérience exceptionnel.

Certains véhicules atteignent aujourd'hui 180 000 km au compteur et sont toujours en circulation. C'est important car ce qui inquiète le plus les gens concernant l'électrique, c'est la batterie, sa durée et de vie et son autonomie. »

Véhicules de la Poste

Après cet échec dans l'univers de la voiture grand public, E4V se réorienta vers le petit utilitaire. Le marché s'avère rapidement porteur et

représente aujourd'hui l'essentiel de l'activité de la société.

Parmi ses principaux clients : Ligier, qui fabrique notamment les véhicules électriques de la Poste, utilisés pour la distribution des colis ou du courrier. Les Quadéo (quads) et les Staby (tricycles) sont donc équipés en batteries E4V.

Les autres grands clients sont Aixam (voitures sans permis), Goupil (utilitaires pour les espaces verts ou le ramassage des ordures) et Gruault (version électrique d'un 3,5 tonnes).

« Ce sont toutes des entreprises françaises de taille moyenne qui sont leaders sur leurs marchés en Europe. À travers ces partenaires innovants, nous exportons nos batteries sur le marché européen. »

L'entreprise mancelle fait en sorte de diversifier ses marchés et fournit un certain nombre d'autres clients. Elle fait ainsi avancer la Bee-bee (véhicule de tourisme développé par la société mancelle Beta Epsilon).

Elle équipe aussi des camions-citernes de ramassage de lait ou des bateaux capables d'emmener en douceur entre 50 et 100 visiteurs à la découverte des calanques de Cas-sis ou de la côte corse, de Bonifacio à Propriano.

Le colibus bientôt au Mans ?

La société E4V fait partie du groupe Univers VE, qui comprend une autre filiale : Colibus. Cette entreprise réalise dans le Gers un petit véhicule électrique destiné à la livraison de colis (il a été développé en partenariat avec l'un des leaders du secteur, DHL) ou, dans sa version frigorifique, aux artisans de l'alimentaire ou à la livraison de repas. Un colibus a été présenté au maire du Mans la semaine dernière, en vue d'une éventuelle commande. Les batteries de ce petit véhicule sont bien sûr fabriquées au Mans par E4V.



Un petit véhicule pour les livraisons.

C NEWS

CNEWS – 12 juillet 2017 : À Alès, les transports routiers se mettent au vert

Interview d'Olivier Civil – DGA COLIBUS

Lien : <http://bit.ly/2tP2mcV> (à partir de 0'40)



TVSUD

TVSUD – 12 juillet 2017 : RIVE 2017 : Alès, vitrine des alternatives de mobilité durable et de transport durable

Interview d'Olivier Civil – DGA COLIBUS

Lien : <http://bit.ly/2u49ygE> (à partir de 1'06)





Communiqué : 21 Juillet 2017
Colibus Foodtruck, nouvel entrant dans la gamme Colibus

Après le lancement en début d'année du Colibus Frigorifique, Colibus poursuit son innovation et l'élargissement de sa gamme avec le nouveau Colibus Foodtruck. Le foodtruck, concept de restauration nomade en pleine expansion depuis le début de la décennie, devient écoresponsable (sans bruit ni pollution) avec le Colibus Foodtruck : le camion restaurant écologique idéal pour le centre-ville.

Pour inaugurer le lancement de ce nouveau véhicule, Colibus a eu le plaisir de réaliser un foodtruck pour LaM.U – La Manufacture Urbaine à Charleroi (Belgique), plate-forme engagée dans la production et la valorisation d'une alimentation de qualité ainsi que de la culture qui l'accompagne.

Réalisée sur-mesure par notre partenaire le carrossier Durisotti, la caisse du Colibus Foodtruck est ainsi équipée selon les besoins de nos clients et se démarque par des ouvrants de qualité premium et des dimensions parfaitement adaptées. Le châssis du Colibus permettant par ailleurs des performances toujours aussi exceptionnelles : autonomie de 152 km NEDC pour 8 m³ de capacité et 890 kg de charge utile. Maniable et confortable, le Colibus Foodtruck se recharge sur une simple prise 230V / 16A. 100% électrique, il répond à toutes les nouvelles réglementations en matière d'accès aux centres-villes et apporte un réel bénéfice d'image au restaurateur.



Remise des clés du premier Colibus Foodtruck en présence de Sébastien BISET (Régisseur La Manufacture Urbaine) et Olivier CIVIL (Directeur Commercial & Marketing COLIBUS).



Le Colibus Foodtruck LaM.U propose des produits de qualité à Charleroi (Belgique).

la lettre **M**.fr

L'INFO ÉCO EN OCCITANIE

ARIÈGE | Transports - Logistique | 21/07/2017

Univers VE Helem lance le Colibus Foodtruck

Alexandre Léoty / leoty@lalettrem.net



Univers VE Helem (CA : n.c., 120 salariés, siège à Auch- 32) lance le 21/7 le nouveau modèle de son véhicule utilitaire électrique, le Colibus Foodtruck. Un 1^{er} camion-restaurant est livré à LaM.U, La Manufacture Urbaine, à Charleroi, en Belgique. Cette version du Colibus devrait être produite en série à partir de 2018. Au total, « plus de 200 Colibus seront fabriqués l’an prochain », indique la société.



ISSN 0248 174X - N°710 - Août - Septembre 2017

Carrosserie

INTERVIEW > P 14

Erick Méjean - Lamberet
Défendre le
savoir-faire français !

EQUIPEMENTIER > P 30

SAE - SMB
Tournée vers l'essieu

PORTRAIT > P 42

Groupe Garcia
Diversification
tous azimuts



Fédération Française de Carrosserie
Industries et Services

DOSSIER > P 10

Température dirigée En perpétuel mouvement



DOSSIER > P 36



Peinture

Choisir son fabricant

Dossier Carrosserie industrielle

gamme, optimiser les volumes, augmenter la charge utile et apporter de nouveaux services. Selon Mathieu Butel, Responsable du département Isberg by Gruau, « La réglementation devient de plus en plus exigeante et il est primordial d'anticiper ces évolutions. Nous sommes en veille et en relation permanente avec les instances décisionnelles. Nous avons fait du service et du conseil une priorité. Afin de répondre aux demandes de nos clients et de leur apporter la solution qui correspond à leur activité, nous misons sur la proximité et l'écoute clients. Des équipes pluridisciplinaires viennent vivre une journée aux côtés des utilisateurs. C'est grâce à cette méthode qu'est né le HD solution, une solution adaptée pour la livraison à domicile, une tendance forte ! Nous transformons de plus en plus de véhicules multi-compartiments permettant de gérer et respecter de la chaîne du froid de plusieurs types de denrées (sec, froid positif, froid négatif, congelé) ». Les clients d'Isberg by Gruau recherchent avant tout une expertise : « Nos clients s'appuient sur l'expérience et les savoir-faire de Gruau, qui rassurent, car nous sommes carrossier depuis de nombreuses années et numéro 1 européen de la carrosserie sur VUL depuis le début des années 2000 ! Nous travaillons en parfaite confiance et grâce à la modularité de notre offre, nous sommes en mesure de définir ensemble des solutions sur-mesure adaptées à leur métier



Un Iveco Daily châssis cabine avec une caisse frigorifique Iso Van Isberg by Gruau.

et à leurs besoins » sourit Mathieu Butel. De nouveaux produits sont en cours de développement chez Isberg by Gruau et seront présentés à Solutrans en novembre prochain.

LAMBERET

L'innovation technologique fait également partie des gènes de Lamberet. Depuis sa création dans le milieu des années 60, l'entreprise a toujours fait évoluer ses produits afin de proposer des véhicules frigorifiques plus légers et plus performants. Deux données essentielles pour limiter la consommation de carburant, tant au niveau du tracteur ou du porteur que du moteur du bloc frigo. Lamberet travaille aussi plus particulièrement l'aérodynamique de ses produits,

non seulement pour augmenter leur attrait commercial, mais aussi et surtout pour permettre, une fois encore, des gains de consommation en carburant. Il s'agit là d'une évolution forte des attentes du marché, comme l'explique Erick

Lamberet a développé une cellule frigorifique 5,5 m³ pour le Colibus, un petit utilitaire urbain 100 % électrique.



permet un gain substantiel de poids alors que le second offre de multiples possibilités de carrossage, un plus pour l'élaboration de véhicules sur-mesure. « La demande concernant des véhicules de plus en plus élaborés, notamment les multi-températures, se développe. Nous travaillons aussi sur des solutions plus écologiques comme notre petit véhicule frigorifique urbain 100 % électrique Colibus. Nous ne nous refusons aucune solution technique et réalisons des véhicules faisant appel à la cryogénie ou à des groupes frigorifiques fonctionnant au gaz.

Nous restons avant tout à l'écoute des besoins et demandes des clients utilisateurs. Nous avons développé notre semi-connectée Smart and Safe pour répondre aux besoins des

clients du point de vue du suivi des données. Nous allons plus loin avec notre solution « tout en un » Frigomatics. Elle a été développée avec Novacom, le leader européen de la télématique embarquée, et permet de profiter de nombreux avantages: la géolocalisation et l'optimisation des tournées, la réduction des coûts d'exploitation, le suivi en temps réel de l'état des véhicules, l'amélioration de la qualité et la fiabilité des dispatcheurs et la sécurisation du fret » explique Quentin Wiedemann, responsable marketing et communication de Lamberet. ○

GUILLAUME GENESTE



VW Crafter châssis cabine Lamberet.

Méjean, directeur général de Lamberet : « Les clients utilisateurs raisonnent de plus en plus en coût de détention et d'utilisation de nos produits. Cela nous oblige à offrir des solutions toujours plus techniques mais aussi proposant une meilleure réparabilité. Il faut que les utilisateurs puissent exploiter au maximum nos produits ; pour eux, une immobilisation est synonyme de perte de chiffre d'affaires ». De ce point de vue, les responsables de Lamberet insistent sur leur système de caisse autoporteuse et de châssis modulaire. Le premier

le mans

LE MAGAZINE D'INFORMATIONS MUNICIPALES ET DE LA COMMUNAUTÉ URBAINE

notre ville

métropole

Colibus véhicule électrique de livraison



ÉCONOMIE Conçu et fabriqué en France par le groupe Univers VE, le Colibus est le seul véhicule utilitaire léger de 5,5m³, zéro émission du marché. *“Le Colibus est doublement révolutionnaire. D'une part, son châssis conçu pour l'électrique ne pèse que 67kg. D'autre*

part, nos batteries lui offre

une autonomie remarquable”, se réjouit Denys Gounot, président d'E4V, entreprise mancelle qui conçoit et développe les solutions batteries lithium-ion qui équipent le véhicule. Moins encombrant qu'une citadine, le véhicule dispose en version frigo d'une charge utile de 500kg, d'une caisse frigorifique, d'une autonomie de 12h et de plus de 130km d'autonomie. *“Le Colibus répond au défi de la livraison du dernier kilomètre”*, explique Guillaume Orpelière, responsable commercial de Colibus. *“Il peut rouler sur les voies rapides, périphériques et autoroutes”*, idéal pour les opérateurs de portage de repas à domicile. ■



Livraison électrique, e-commerce : comment DHL Express fait bouger son modèle

Par Laurence Bottero | 06/10/2017, 11:06 | 648 mots

Nice première ville livrée en 100 % électrique dès novembre, croissance du e-commerce qu'il faut accompagner, volonté de favoriser le "invest in France", le groupe de transport et logistique doit aussi s'adapter aux évolutions sociétales et de consommation explique son PDG France, Michel Akavi.

La Tribune - Nice est la première ville française livrée en 100 % électrique. Pourquoi ce choix ?

Michel Akavi - L'électrique c'est important. Nous sommes la plus grande entreprise mondiale de livraison. Nous sommes donc aussi les plus pollués. Et comme nous sommes leaders, les autres acteurs nous regardent. Nous avons une responsabilité. Au sein de DHL, nous avons le programme GoGreen. En France, nous sommes les premiers à utiliser des triporteurs. Nous sommes un peu freinés par le marché des constructeurs, ces derniers n'ont pas été assez vite dans la proposition de solutions "propres". Dans l'utilitaire, nous étions limité au Kangoo de Renault. Nous nous sommes intéressés à l'innovation de certaines entreprises qui ont mis au point des véhicules comme Colibus ou Goupil. L'électrique présente plusieurs avantages : en France l'énergie coûte moins que dans d'autres pays, la maintenance des moteurs électriques est plus facile. Le seul problème, ce sont les piles.

Quels types de véhicules constituent la flotte de l'agence de Nice ?

La flotte à Nice est composée de 4 nouveaux Nissan e-NV200, de 5 Goupil et d'un triporteur grâce à un partenariat avec AlternMobil qui nous loue ses équipements et met à disposition les chauffeurs. Nous attendons de 2018, l'apparition de véhicules de plus grand gabarit avec une large autonomie. Dès 2019 nous accélérerons la transformation et la substitution de nos flottes. A Paris, l'agence implantée dans le 18ème arrondissement livrera aussi dans quelques mois en 100 % électrique sur son périmètre.

Nice est une plateforme qui enregistre + 15 % entre 2016 et 2017. Comment expliquez-vous cette croissance ?

4 000 colis sont traités chaque jour (pour une équipe de 41 collaborateurs NDLR). La croissance est portée par le e-commerce. Nous étions avant essentiellement BtoB. Aujourd'hui le BtoC représente 1/3 de notre activité. Et c'est un marché qui augmente plus que le BtoB. Dans quelques années, le BtoB et le BtoC seront à parts égales. Ce changement nous a obligé à nous adapter. Cela n'a pas été facile, nous avons failli aller dans le mur. Le particulier n'est pas à son domicile lorsque nous livrons, il y est le soir ou sur rendez-vous. Nous avons mis en place un système de SMS. Nous avons également pris une participation dans Relais Colis (Groupe la Redoute NDLR) ce qui nous permet de disposer de 5 500 points en France. Nous avons également intégré dans nos propositions de livraisons les consignes automatiques.



Que représente le e-commerce pour DHL ?

En France, les colis entrants représentent 25 % de l'activité et 8 % du chiffre d'affaires (non communiqué NDLR mais en croissance annoncée de 8 %). La France est en retard concernant l'e-commerce sortant. Les clients du e-commerce représentent une croissance annuelle de 17 à 18 %. Les startups sont des clients en puissance. Nous essayons d'adapter nos systèmes de livraison à leur système de prise de commande.

Vous aviez lancé une initiative appelée "Buy the French Touch" en 2015 avec celle qui était encore UbiFrance.

Cela n'a pas avancé comme nous le souhaitions. Mais l'ancien directeur d'UbiFrance est le nouveau directeur général de Business France (Christophe Lecourtier NDLR). Nous sommes en contact, une nouvelle campagne devrait bientôt redémarrer. Et plutôt que de communiquer sur "Buy the French Touch", je préfère "Invest in France". Avec les effets du Brexit, la réforme du droit du travail, les sollicitations sont nombreuses. Il faut les transformer en implantations concrètes. La France a un avantage énorme, celui d'être placée au centre de l'Europe.

Vous aviez également le projet de lancer ensemble une Académie de l'export. Est-ce toujours d'actualité ?

C'est un sujet qui me tient à cœur. Qui va également faire partie des discussions avec Business France. Mais ce serait plutôt une Académie de l'e-export. Pensez que nous livrons en Chine en 2 jours. 22 % des achats chinois se font en ligne. Les potentialités sont énormes. ■

Talents de la Sarthe Votez pour la catégorie « Entreprise »

24.10.2017 06:21



Vous avez jusqu'au mardi 28 novembre au soir pour désigner qui du des sociétés E4V, Rey Emballages, Frio ou Jumping MM mérite le trophée de l'entreprise pour cette année 2017. Photos archives ML

E4V : la batterie des petits utilitaires

Quand l'entreprise parisienne a décidé d'ouvrir une unité de production au Mans (devenu désormais le siège social) en 2011, dans le secteur de l'université, le carnet de commandes de l'entreprise était rempli à ras bord. Aujourd'hui, les chiffres sont éloquentes pour l'entreprise dirigée par Denys Gounot : « Nous approchons les 20 millions d'euros de chiffre d'affaires ». De 40 employés, ils sont désormais passés à 80. Et « nous cherchons un nouveau site pour continuer à grandir, car nous sommes désormais à l'étroit », plaisante le président et fondateur. Il faut dire qu'E4V équipe bon nombre de véhicules (dont la BeeBee), d'entreprises françaises et de collectivités avec ses batteries. « C'est le marché qui nous tire. Il y a cette réalité avec les petits véhicules et les utilitaires ». Mais pas seulement. Il se charge également d'autres applications : trains, bateaux, véhicules hybrides, engins agricoles, solutions stationnaires et « la manutention. La batterie est compétitive. Elle peut remplacer les moteurs traditionnels ». Place donc à l'innovation. « On travaille avec un partenaire sur de petits robots pour tracter les meubles ou les machines. Ils pourraient fonctionner toute la journée et ne prendraient que peu de place ». Une belle rentabilité pour l'entreprise qui a remporté cette année le prix national des PME de croissance dans la catégorie des entreprises de moins de 20 millions d'euros. La question du déménagement est alors plus que jamais d'actualité.



V8 Le Mag – Octobre 2017

Interview de Florian Cochet – Office Manager Groupe Univers VE

Lien : <http://bit.ly/2A3q3rj>





Star's Service : l'électrique pour la livraison urbaine 🚗

Le Groupe Star's Service est spécialiste de la livraison urbaine du dernier kilomètre pour le B2B2C, sur un créneau horaire restreint de moins de deux heures. Pour se différencier, le transporteur offre à ses clients la possibilité d'assurer une livraison propre de leurs produits grâce à une flotte de 200 véhicules électriques, et fait aussi appel au GNV.


par Manon Lamoureux - 6 novembre 2017 - Magazine N°233



Tout a commencé dans les années 2000 lorsque Star's Service a testé pendant six mois deux Berlingo électriques pour livrer le Monoprix Boulogne Sembat (92). « J'étais alors chargé du développement des livraisons à domicile et des services aux clients chez Monoprix. Le résultat a été limité, nous étions probablement en avance sur notre temps et sur les technologies », témoigne Philippe de Clermont-Tonnerre, aujourd'hui chargé de missions développement durable et logistique urbaine pour Star's Services.

Une flotte de 200 VE en service

« Cependant, nos activités étant par essence urbaines, nous cherchons des solutions pour être le plus propre possible. L'électrique est la solution la plus propre pour les livraisons urbaines, et celle qui correspond au mieux à nos besoins, même si un modèle électrique coûte globalement plus cher qu'un thermique », poursuit ce responsable. Si bien que 17 ans après, le Groupe Star's Services possède une flotte de 200 véhicules électriques.



Celle-ci se compose de triporteurs à assistance électrique, de Kangoo Z.E et d'e-NV200 répartis dans les filiales du groupe . L'entreprise parisienne de livraison verte de produits alimentaires La Petite Reine (LPR) n'exploite ainsi que des véhicules propres. Et pour répondre à la demande croissante, le groupe investit régulièrement dans des solutions écoresponsables. « En 2018, nous allons acheter 40 à 50 VE pour LPR et Star's Service », prévoit Jean Lefebvre, directeur process flottes automobiles et responsable de la gestion des 3 300 véhicules du groupe.

Mais cette mutation demande du temps et une étude précise des solutions disponibles. « Il est plus difficile d'exploiter des véhicules 100 % électriques sur l'ensemble de nos activités car certaines nécessitent des volumétries de transport importantes », reprend Jean Lefebvre. Outre le manque d'infrastructures et de VE de grandes capacités, « cela suppose des investissements deux fois et demie à trois fois plus élevé que pour les véhicules traditionnels, et une gestion sociale différente, ce qui rend leur exploitation déséquilibrée et non rentable », ajoute ce gestionnaire. « Nous investissons dans des VE dès que nous pouvons vraiment les exploiter, comme avec les Kangoo Z.E et les e-NV200 employés au quotidien et pas que pour l'image. Mais nous sommes très demandeurs et testons des modèles innovants dont récemment l'eVan de TIP Trailer Services, l'Electron II de Gruau, le Colibus et bientôt le Master Z.E », précise Jean Lefebvre.



Dans les Couloirs de : E4V – 16 octobre 2017

Direction Le Mans, pour découvrir E4V (Energy For Vehicles) start-up française spécialisée dans le développement de batteries innovantes pour véhicules électriques.

Lien : <http://bit.ly/2mt9Vma>



SPECIAL

véhicules

d'entreprise

Supplément gratuit au journal L'ÉQUIPE n° 23 118. Mardi 7 novembre 2017.
Réalisé par CRÉATIVE CULTURELLE pour AMAURY MEDIA, la régie publicitaire de L'ÉQUIPE

VI VÉHICULES D'ENTREPRISE

Tendance VUL **DES CAMIONNETTES DANS UNE FORME OLYMPIQUE**

Le marché des Véhicules Utilitaires Légers (VUL) de moins de 3,5 tonnes se porte comme un charme et commence timidement à adopter l'électrique et le GNV.

En chiffres

0,2 %

Un véhicule GNV émet 30 à 70 % d'oxyde d'azote en moins et 5 à 10 % de CO2 en moins qu'un modèle diesel. Aujourd'hui, seul 0,2 % du parc roulant de VUL fonctionne au GNV et le marché se résume aux Volkswagen Caddy et Fiat Fiorino, Doblo et Ducato. La marque italienne s'adjuge 59 % des ventes françaises de VUL au GNV.

Quand le VUL va, tout va. À écouter les constructeurs automobiles et les professionnels qui gravitent autour de ce marché, les ventes de camionnettes neuves reflètent la conjoncture économique. Quand les chantiers se multiplient, quand les appels d'offres abondent, quand le carnet de commande est plein, artisans, professionnels, TPE, PME comme grandes entreprises doivent s'équiper de véhicules pour assurer le développement de leur activité. Or, depuis le début de l'année, le marché du VUL connaît une embellie durable.

Au cours des trois premiers trimestres, il s'est immatriculé 320 860 utilitaires légers neufs en France. Par rapport à la même période de 2016, la progression atteint 6,94 %, une performance exceptionnelle pour la 5^e puissance économique mondiale et un pays particulièrement développé. Ce bond est d'autant plus impressionnant qu'il intervient après une année 2016 déjà en forte hausse avec + 8,1 %.

Entreprises, administrations et loueurs longue durée mobilisent 75,3 % des achats de fourgonnettes en France. Avec 241 646 unités entre janvier et septembre, la hausse atteint 3,9 % sur ce segment. Renault place deux véhicules aux deux premières places du Top 3 avec Kangoo en

médaille d'or et Clio version société deux places en médaille d'argent. Avec son Ducato, Fiat pointe en troisième position et réussit l'exploit d'être le seul étranger dans le Top 10. Tendance de fond, le niveau d'équipement des VUL se rapproche de celui des automobiles. À titre d'exemple, le nouveau Volkswagen Crafter est le premier utilitaire de sa catégorie à embarquer des technologies comme le freinage anticollisions, le freinage automatique d'urgence, l'assistant de changement de voie, les aides au stationnement, à la manœuvre avec remorque, etc.

Des ventes multipliées par deux

Attaqué de toute part, le diesel conserve sa suprématie sur le marché des VUL. Les camionnettes neuves vendues au cours des neuf premiers mois de 2017 roulent à 96,23 % au gazole. Autrement dit, les autres énergies ont convaincu seulement 3,77 % des acheteurs. L'essence représente 2,19 % des immatriculations réalisées au cours des trois premiers trimestres, mais ses volumes ont pratiquement doublé (+ 48,92 %). Sur le front des véhicules propres, l'électrique rencontre des difficultés à percer. À fin septembre, les modèles zéro émission ont représenté seulement 1,27 % des ventes de VUL neufs en France.

Pourtant l'offre s'étoffe avec, notamment, des modèles made in France comme le Colibus ou l'Électron de Gruau. Commercialisé depuis l'été dernier, le nouveau Kangoo électrique voit son autonomie porter à 270 km (norme NEDC*) contre 170 km pour l'ancienne génération. Parallèlement, Renault s'apprête à lever le voile sur son Master électrique, VUL zéro émission qui est annoncé avec une autonomie de 200 km (norme NEDC*) et un volume de chargement compris entre 8 et 22 m³ selon les configurations.

Depuis le début de l'année, les professionnels peuvent déduire 40 % du coût d'acquisition du véhicule GNV de leur résultat imposable. Résultat : s'ils ne représentent encore que 0,18 % du marché, les VUL au GNV ont vu leurs ventes progresser de 46,48 %. Pour le ministère de la Transition Écologique et Solidaire « le GNV bénéficie déjà d'une fiscalité privilégiée et le gouvernement entend poursuivre cette politique ». Dont acte !

* NEDC est l'acronyme anglais de New European Driving Cycle, soit le nouveau cycle européen de conduite qui a été remplacé en septembre dernier par le WLTC (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Cycles ou cycle de test des véhicules légers harmonisé au niveau mondial) pour tous les nouveaux véhicules homologués.

LA DÉPÊCHE

DU MIDI

Publié le 08/11/2017 à 03:51, Mis à jour le 08/11/2017 à 13:55

Demain, le boom des véhicules électriques en ville

Énergie - Environnement



Le triporteur «Freegônes» de Gérard Tétu et le Colibus frigorifique présenté par Olivier Civil. Deux véhicules 100% électriques. / DDM N. Saint-Affre

«Je voulais répondre à deux objectifs : diminuer les émissions de CO2 et la congestion dans le centre-ville.» En créant en 2012 à Lyon, le «Freegônes», un triporteur électrique qui peut transporter jusqu'à 250 kilos de marchandises dans un habitacle réfrigéré, Gérard Tétu a inventé un nouveau moyen de déplacement : propre, celui-ci peut emprunter les rues mais aussi les pistes cyclables et se garer sur un trottoir. Idéal donc pour les livraisons en centre-ville. «C'est le seul modèle sur le marché qui fait du froid en roulant», plaide son créateur qui, malgré des ventes et un partenariat avec Michelin, ne vit pas encore de ce marché. D'un coût de 25 000 €, le Freegônes, qui offre une autonomie d'un jour, est encore onéreux.

Dans son usine d'Auch, l'entreprise Colibus fabrique, elle, depuis janvier 2017, un petit véhicule électrique frigorifique léger. Dans ses 5,5 m3, il peut contenir 500 kilos de charge utile alors qu'il est plus compact qu'une citadine. Maniable, il roule pendant 148 km au maximum et son groupe frigorifique offre une autonomie de douze heures.

Freegônes comme Colibus ont fait hier, à **Toulouse**, la démonstration que le véhicule électrique, pour les professionnels, ça existe. Et demain, il sera même la norme pour les livraisons urbaines, celles du «dernier kilomètre». Un boom du véhicule électrique professionnel s'annonce en ville. Et, dans la foulée, à coup sûr, un même boom pour les particuliers...

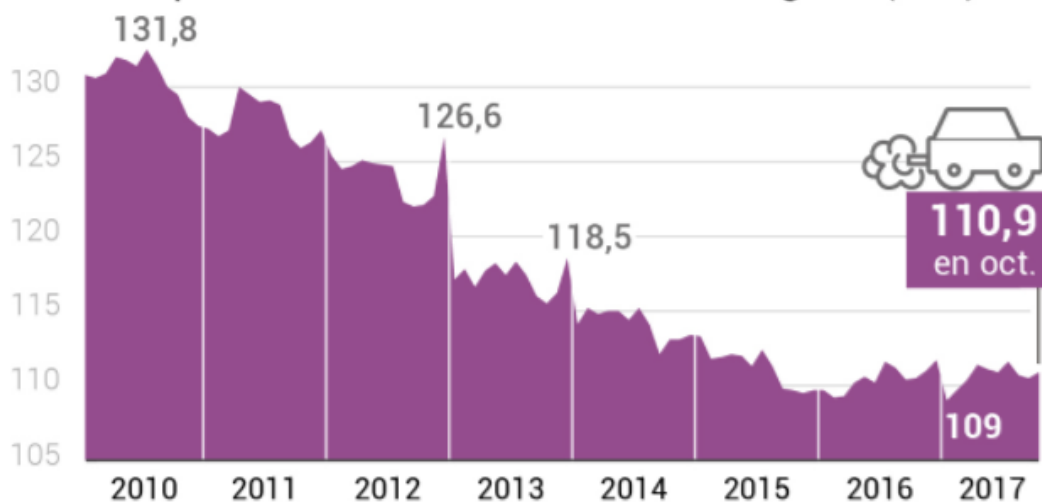
«Pour moi, la messe est dite», tranche Didier Felice, vice-président Europe du Sud de TIP Trailer Services, premier loueur de véhicules industriels en Europe, propriété du groupe chinois HNA. Avec le financeur Capitole Finance, filiale de la Caisse d'épargne de Midi-Pyrénées, TIP organisait, à destination des professionnels, cette présentation à la Cité de l'espace où avaient aussi pris place la Kangoo électrique de Renault et le 3,5 tonnes de Gruau.

Dans quelques années, les centres-villes seront fermés aux véhicules diesel, puis carrément aux véhicules thermiques. Sous la double pression de cette réglementation et «d'une prise de conscience» écologique, ce marché, «qui n'existe pas encore», va éclore à partir de la mi-2018, pronostique Didier Felice. À cette date, les constructeurs proposeront des modèles et des prix. Des véhicules à 50 000 € seraient ainsi annoncés. Le responsable de TIP imagine même, grâce à ces véhicules silencieux et l'implantation de dépôts, des livraisons de nuit, soit une autre façon de lutter contre la congestion routière...

Le président du directoire de Capitole Finance, Alexandre Douliery, juge lui aussi qu'une «lame de fond est partie», notamment sous l'injonction de l'opinion publique «qui fait savoir qu'elle veut plus de silence, de propreté et des véhicules de plus petit gabarit.»

Les émissions de CO₂

Voitures particulières neuves, en France, en g/km (CVS)



Source : ministère de la Transition écologique et solidaire (novembre 2017)



J.-N. G.



Communiqué du 16 novembre 2017

**COLIBUS et LAMBERET à SOLUTRANS :
Les champions du dernier kilomètre zéro émission !**

Le succès du partenariat COLIBUS - LAMBERET se poursuit avec le lancement d'une seconde version du COLIBUS Frigorifique à l'occasion du salon SOLUTRANS.

Les deux sociétés participent au salon du transport à partir du 21 novembre et proposeront aux visiteurs de découvrir le COLIBUS Frigorifique à la fois en statique et à l'essai.

Depuis la commercialisation en début d'année du premier COLIBUS Frigorifique équipé d'une caisse frigorifique LAMBERET, le partenariat entre les deux sociétés se poursuit avec succès.

Le COLIBUS Frigorifique est le seul VUL 100% électrique emportant 5,5 m³ en température dirigée. Avec sa caisse frigorifique LAMBERET offrant 500 kg de charge utile et une autonomie de réfrigération d'une journée entre deux recharges, il profite de 148 km d'autonomie NEDC.

Le COLIBUS Frigorifique se positionne comme la solution « Zéro Émission » idéale pour le dernier kilomètre de la livraison de produits frais dans les centres-villes.

La gamme s'étoffe avec le lancement à SOLUTRANS d'une seconde version de la caisse frigorifique LAMBERET, désormais déclinée au choix avec double portes latérales ou avec porte arrière.



Rencontre sur le site de LAMBERET à Saint-Cyr-sur-Menthon (01) entre Erick MEJEAN (à gauche – Directeur Général de LAMBERET) et Denys GOUNOT (à droite – Président de COLIBUS).



LAMBERET propose deux versions de caisse sur le COLIBUS : avec portes latérales (à gauche) ou porte arrière (à droite).

SOLUTRANS

21 - 25 NOV 2017 LYON · EUREXPO

L'équipe COLIBUS sera présente au salon SOLUTRANS du 21 au 25 novembre 2017 à Lyon - Eurexpo. Vous pourrez nous retrouver aux côtés de LAMBERET sur leur stand 4L195 situés dans le hall 4.2. Un COLIBUS Frigorifique y sera exposé et un second véhicule sera disponible pour des essais dans la Zone de démonstration (hall 4 extérieur).

À propos du Groupe Univers VE

Acteur incontournable dans le monde de la mobilité durable, le Groupe Univers VE propose au marché du véhicule électrique et à ses acteurs un ensemble de technologies, produits et services innovants. Tous les sites du groupe sont situés en France : à Auch (32), Bordeaux (33) et au Mans (72).

Univers VE se compose d'un pôle Batterie :



E4V conçoit et développe en France des Solutions Batteries Lithium-ion basées sur la technologie du Lithium-ion Phosphate de fer (LifePO4).

Entreprise innovante au service d'un des secteurs les plus exigeants, celui de l'automobile, E4V met également son savoir-faire au service d'autres applications : bateau, trains, véhicules industriels, solutions stationnaires ou véhicule hybride.

et d'un pôle véhicule utilitaire électrique :



COLIBUS conçoit, industrialise et commercialise une gamme de véhicules utilitaires électriques.

Avec son châssis ultraléger, le COLIBUS est un véhicule électrique innovant, sur les segments du 8 m³ et du transport frigorifique 5,5m³, qui permet des performances d'exploitation exceptionnelles. Le COLIBUS a été conçu en collaboration avec les professionnels de la logistique et est particulièrement adapté aux livraisons du dernier kilomètre en milieu urbain.

Pour plus de renseignements : www.univers-ve.eu

Service Communication – 01 45 50 35 22 – comm@univers-ve.eu